



## Alunos do MBA Executivo da BSP participam do 1º Innovation Challenge

Adriano Garcia, André Faria, Erica Yoshioka, Jayme Augusto e Marcia Mastrocola, alunos do MBA Executivo da Business School São Paulo, aceitaram o convite da escola e participaram do Innovation Challenge - Brasil.

Conforme o regulamento da competição, formaram um grupo de alunos da mesma Instituição e encararam o desafio, enviando a proposta para análise da organização do Innovation Challenge.

Dentre as 32 equipes participantes, os alunos da BSP ficaram em 7º lugar, porém, apenas os 6 primeiros colocados foram para a final.

Segundo as palavras de Marcia: *“...Embora tristes por não estarmos na final, estamos muito contentes com nosso resultado e com o time que formamos... O concurso exigiu esforço, porém foi muito interessante...”*

Para o grupo, participar do Innovation Challenge proporcionou alegria em poder representar a BSP na primeira edição da competição no Brasil, além da troca de experiência entre os integrantes do grupo, atuantes em diferentes áreas, o que auxiliou numa melhor compreensão do desafio lançado pela empresa patrocinadora. Para os alunos da BSP: *“...O verdadeiro prêmio foi o sentimento de vitória pela grande experiência conquistada por cada um no decorrer de projeto desenvolvido...”*

**Para a BSP, foi um orgulho ter nossos alunos participando com garra do Innovation Challenge - Brasil. Nossos cumprimentos para Adriano, André, Erica, Jayme e Marcia!!!**

**Sobre o Innovation Challenge:** competição direcionada exclusivamente à inovação para grandes empresas. É administrado pela Idea Crossing, sua idealizadora, e há 7 anos vem sendo sediado pela Darden School of Business, nos Estados Unidos. Almeja a criação de soluções inovadoras para problemas de empresas. Já foi patrocinada por empresas como Rede de Hotéis Hilton, IBM e Wall Street Journal e mais de 5.000 alunos de 30 países já participaram.

Está em sua primeira edição no Brasil, contando com o patrocínio da PepsiCo e a Bunge. Para participar, montam-se grupos de 3 a 5 alunos de pós-graduação ou MBA que estudem na mesma instituição de ensino.

Envolve duas etapas: a *online* e a final. Os grupos inscritos participam de uma *conference call* com executivos das duas empresas, em que o objetivo é esclarecer dúvidas e obter informações para desenvolver a proposta de inovação.



Adriano, Jayme, Erica, Marcia e André